



الدليل الإرشادي

لهوية الشرقية تبعد

Alsharqiya Gets Creative

Brand Guidelines

المقدمة

Introduction

Why Alsharqiya Gets Creative?

Creativity is producing or using unprecedented original ideas. The Eastern Province—Alsharqiya—has long been a creative destination; it encompasses the richness of the cultural and civilizational elements which have continued for centuries, taking into account the Gulf region's historical events. Al-Sharqiya is shaped by the people through their backgrounds, crafts and knowledge. The history of the region demonstrates creative abundance, including the pearls and oysters of the sea. The memory of the Al-Hasa Emiri School reminds us of the individuals who have passed through it, such as his Royal Highness Prince Khalid Al-Faisal, his Excellency Ali Al-Naimi and Dr. Ghazi Al-Gosaibi. As oil has flowed from the land, urban presence has grown accordingly. The people of the Eastern Province love its bountiful land and they have given back generously to reciprocate through the arts, social responsibility, personal cultural collections and by developing the region.

In its turn, (#Alsharqiya_Gets_Creative) seeks to foster creative tourism and unify the people's efforts under one umbrella.

لماذا #الشرقية تُبعد؟

ما الإبداع سوى القدرة على إنتاج أو استخدام أفكار أصيلةٍ وغير مسبوقة، والمنطقة الشرقية هي الفكرة غير المسبوقة، هي الوجهة الإبداعية منذ قدم الزمان، وهي غنى المقومات الحضارية والثقافية، والإرث الذي يمتد لقرون، فموقعها الجغرافي المُطل على الخليج جعلها شاهدةً على أحداثٍ عدة مرت بها المنطقة وكانت جزءًا منها، وليست تلك المقومات هي التي ولدت فكرة المنطقة الشرقية؛ فأهلها هم من ساهموا بولادتها بتنوع خلفياتهم وجرّهم وعلمهم، حيث يشهد تاريخ المنطقة بالوفرة التي كانت تمتاز بها أراضيها الزراعية وبحارها المخبوء بها اللؤلؤ والمحار، فسكانها وأهلها هم من صاغوا الفكرة بعلمهم، بأثرهم، بفنونهم وبحرفهم، حيث تشهد ذاكرة الأحساء عبر مدرستها الأميرية بالأشخاص الذين مروا بها، كصاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل، ومعالي المهندس علي النعيمي، والدكتور الراحل غازي القصيبي، وحين تدفق البترول من هذه الأرض كانت النهضة الحضارية رفيقةً للتدفق، فانعكس على الناس المحبة للأرض؛ فأخرجوا ما بجعبتهم من فنون ومسؤولية اجتماعية كنوع من رد الجميل على هيئة متاحف فردية وتطوير للمنطقة، لذا أتت فكرة المبادرة التي توحد جهود الناس، وتكون تحت مظلة واحدة تُعرف باسم (#الشرقية_تبعد) مستندةً في محتواها على مفهوم السياحة الإبداعية.

المقدمة Introduction

The Idea and what it holds:

- Idea: An initiative for individuals and various entities in the community to produce creative products.
- Vision: To make the Eastern Province a destination for creativity in the Kingdom Land and to establish it as a destination for cultural tourism.
- Mission: To support a sense of creativity by bringing together many sectors and providing various activities for the community.
- Goal: Provide a space for creative youth and talented people to activate a sense of creativity in the Eastern Province, and to support partnerships among various sectors.

فكرة المبادرة وما يصاحبها:

- الفكرة: مبادرة يشارك فيها مختلف الجهات والأفراد في المجتمع بعدة منتجات إبداعية.
- الرؤية: أن تكون المنطقة وجهة الإبداع في المملكة العربية السعودية، وأن تُعرف بوصفها وجهة السياحة الإبداعية.
- الرسالة: تعزيز الحس الإبداعي من خلال تظافر جهود مختلف الجهات لاقطاعات، وذلك من خلال عدة أنشطة إبداعية تُقدم للمجتمع.
- الهدف: توفير مساحة حرّة للشباب والموهوبين في تفعيل الحس الإبداعي في المنطقة الشرقية، وتعزيز الشراكات في القطاعات المختلفة.

مفهوم الهوية والإلهام Identity, Concept and Inspiration

- The Eastern Province holds a historically significant position due to its unique geographical location that made it a key axis for trade, which in turn made the Eastern Province a place where culture gathers: It is the Kingdom's eastern gate to the world through its seaports.
- Our vision is to have the Eastern Province become the Kingdom's pivot point for creativity.
- Our creative pivot involves shining a spotlight on the Eastern Province where we build its new image as a creative destination. It involves supporting the local talent and gathering it under one umbrella: (#Alsharqiya_Gets_Creative).

- تحتل المنطقة الشرقية موقعًا تاريخيًا وجغرافيًا فريدًا، مما جعلها ركيزة أساسية للتجارة والثقافة: فهي بوابة المملكة الشرقية إلى العالم من خلال موانئها البحرية.
- تتمثل رؤيتنا في جعل المنطقة الشرقية نقطة أساسية للإبداع في المملكة.
- يتضمن المحور الإبداعي في تسليط الضوء على المنطقة الشرقية، حيث نبني صورتها الجديدة كوجهة إبداعية تهدف إلى صقل المواهب المحلية تحت مظلة واحدة. (#الشرقية_تبعد)



الشعار

The Logo

الشرقية
تبعد
Alsharqiya Gets Creative

بناء الشعار Logo Structure

الشعار عبارة عن مد لكلمة «تبعد» لكسر القيد التقليدي، ويتكون هيكل الشعار من نمط عربي وإنجليزي، كما صُمم الشعار بعناية لإعطاء مظهر وشعور متوازن، وبالتالي لا يحتاج إلى إعادة ترتيبه.

The logo is a logotype with an extended kasheeda at the end of “تبعد” to represent breaking limitations. The Alsharqiya Gets Creative logotype structure consists of Arabic and English type. The logo's dimensions have been designed carefully to give a balanced look and feel, thus the structure should not be changed in any case.



المساحة الخالية للشعار Logo Clear Space

لضمان الوضوح، يُحاط الشعار بمساحة واضحة تبقى خالية من عناصر التصميم الأخرى، كالشعارات أو الأنماط الأخرى، حيث بُنيت المنطقة الواضحة للشعار على تمديد واحد كما هو موضح هنا.

To ensure legibility, the logo is surrounded by a clear space which must remain free of other design elements, such as other logos or patterns. The clear areas of the logo are based on one kasheeda as demonstrated here.

الشعار بخلفية و بدون خلفية Positive & Negative Logo

الشرقية
تبعد
Alsharqiya Gets Creative



الخلفيات الملونة للشعار Colored Background Logo





انشاء الشعار باستخدام الحدود
making the logo stroked



تغيير عتامة الشعار
changing the opacity of the
logo



إزالة حركات الحروف من الشعار
removing lettering
movements from the logo



إحاطة الشعار بإطار
surrounding the logo with a
frame



انشاء نسخة جديدة
coming up with new
versions



تغيير الجزء العربي أو الإنجليزي
changing the Arabic or the
English parts of the logo



يكون الشعار مائل
tilting the logo



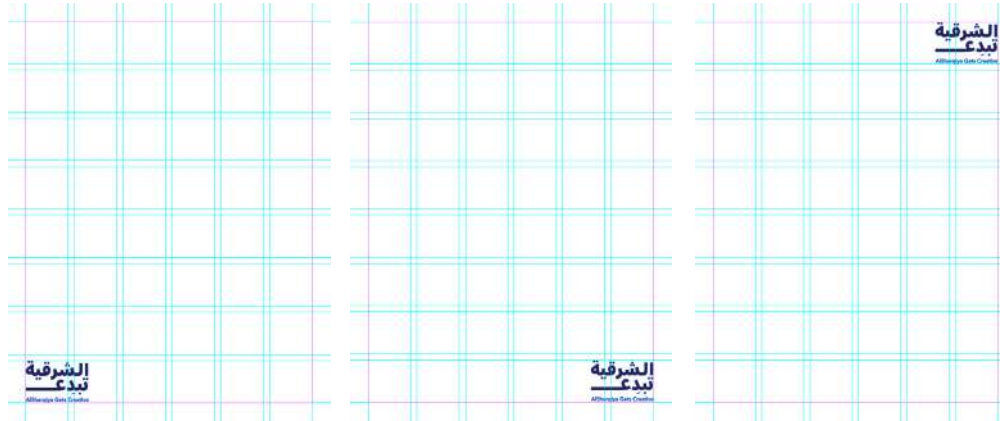
إضافة تأثيرات
adding effects

الاستخدامات الخاطئة Misuses

يجب استخدام الشعار من الملفات الموجودة للحفاظ على سلامة العلامة التجارية، ولا ينبغي تغييرها أو إعادة رسمها أو التلاعب بها بأي شكل من الأشكال.

The logo should be used from the files provided to maintain the integrity of the brand. It should never be altered, redrawn or manipulated in any way.

مكان الشعار Logo Positioning



استخدام الشعار مع شعارات اخرى
using the logo with other logos

استخدام الشعار وحده
using the logo alone

عند استخدام الشعار وحده، يجب وضعه في الزاوية اليمنى من الجهة العليا، وعند استخدام الشعار مع شعارات أخرى، يجب وضع الشعار في الزاوية اليمنى أو الزاوية اليسرى السفلية.

When using the logo alone, It is placed on the top right corner. When using the logo with other logos, it must be placed at the bottom-left or bottom-right corner.



الألوان

The Colors

R= 122
G= 201
B= 190

C= 51
M= 1
Y= 30
K= 0

HEX= 7ac9be

R= 89
G= 86
B= 165

C= 76
M= 76
Y= 0
K= 0

HEX= 5956a5

R= 190
G= 66
B= 85

C= 18
M= 87
Y= 58
K= 8

HEX= be4255

R= 42
G= 27
B= 81

C= 95
M= 100
Y= 33
K= 35

HEX= 2a1b51

R= 253
G= 183
B= 43

C= 0
M= 31
Y= 93
K= 0

HEX= fdb72b

الألوان The Colors



السلوقن
Slogan



الإبداع من عمق الشرقية



الهوية

The Identity



Wave - EP History موجة - تاريخ المنطقة الشرقية

العناصر The Elements

عنصر التصميم الأساسي
Hero Design Element



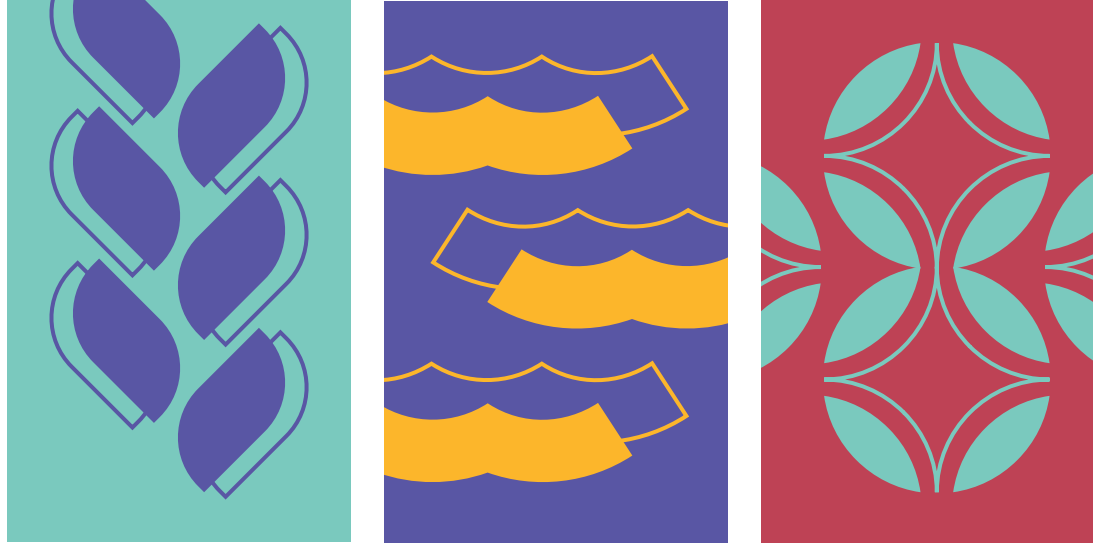
الخوص - الحرف في المنطقة الشرقية
Wicker - Craft in the EP



زخارف الجص - المعمار في المنطقة الشرقية
Plaster decorations - Architecture in the EP

العناصر الداعمة
Supporting Elements

الباترن Pattern



*لا يسمح استعمال العناصر المختلفة في تصميم واحد.
*Do not combine the different elements in one design.

طوابع بريدية Postage Stamps





التطبيقات

Applications



الإبداع من
عمق
الشرقية

5
شهور من الإبداع
من 23 نوفمبر

1 - 23 نوفمبر
lthra.com

الشرقية
تبدع
Alsharqiya Gets Creative



الإبداع من
عمق
الشرقية

5
شهور من الإبداع
من 23 نوفمبر

1 - 23 نوفمبر
lthra.com

الشرقية
تبدع
Alsharqiya Gets Creative



الإبداع من
عمق
الشرقية

5
شهور من الإبداع
من 23 نوفمبر

1 - 23 نوفمبر
lthra.com

الشرقية
تبدع
Alsharqiya Gets Creative

1 - 23 نوفمبر

الإبداع من
عمق
الشرقية

ithra.com

إثراء
ithra
مبادرة أراضكو

5 سنوات من الإبداع
5 سنوات من الإبداع

الشرقية
تبدع
Alsharqiya Gets Creative

1 - 23 نوفمبر

الإبداع من عمق الشرقية

lthra.com

إثراء
ithra
مبادراتنا

الشرقية
تبدع
Alsharqiya Gets Creative

5 سنوات من الإبداع
5 سنوات من التميز



وسائل التواصل الاجتماعي Social Media

إنستغرام
Instagram





كيس قماشي Tote Bag





حامل أكواب ضد الحرارة
Cup Sleeve

تواصل معنا للاستفسار أو للمساعدة في
تطبيق هوية الشرقية تبعد

If you have any questions or need help
implementing the Alsharqiya Gets Creative
brand identity, please contact us at:

 EPGetsCreative@ithra.com

